



Università degli Studi della Basilicata

Dipartimento di Culture Europee e del Mediterraneo:
Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali
(DiCEM)

A.A. 2017-18

Denominazione dell'attività formativa:

Analisi territoriale per il marketing e il turismo

Denominazione in inglese dell'attività formativa:

Regional analysis for marketing and tourism

Corso di studio:

- Architettura / Architecture
- Ingegneria Edile-Architettura / Architecture and Building Engineering
- Operatore dei beni culturali / Cultural Heritage Sciences
- Scienze Antropologiche e Geografiche per i Patrimoni Culturali e la Valorizzazione dei Territori (SAGE)/ Anthropological and Geographical Sciences for the Cultural Heritage and the Enhancement of Territories (SAGE)

Docente:

Isabella Varraso

e-mail:

isabella.varraso@unifg.it

Recapiti telefonici:

3204394748

Periodo di svolgimento delle lezioni:

- I semestre
- II semestre
- Annuale

Numero Cfu:

12

Programma del corso:

Obiettivi formativi: il corso si propone di: fornire elementi concettuali e metodologici per l'esame dei territori considerati anche come mercati (effettivi e/o potenziali) a tutte le scale di intervento, dalla locale alla globale; far comprendere la difficoltà delle relazioni fra culture diverse; fornire chiavi di lettura per operare in particolare un'ottica di governante multilivello.

Il corso si propone inoltre di fornire le conoscenze di base per la valorizzazione e fruizione turistica del territorio in un'ottica di sistema turistico integrato attraverso in particolare gli obiettivi di conoscere, comprendere e saper applicare ai fenomeni turistici i concetti di base e le linee essenziali della logica geografica; conoscere, comprendere e applicare almeno allo spazio vicino, i riferimenti teorici della Geografia del turismo, conoscere e comprendere gli elementi di base di un sistema turistico integrato.

Programma dettagliato:

Regione geografica e regioni di mercato; la differenziazione spaziale delle aree di mercato; aspetti e problemi della globalizzazione politica ed economica; globalizzazione e regionalizzazione; governo e governance territoriale; governance multilivello; la governance nella pianificazione spaziale europea; concetti di base di geografia del turismo, in particolare: centri e regioni turistici, momenti attivo e



Università degli Studi della Basilicata

Dipartimento di Culture Europee e del Mediterraneo:
Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali
(DiCEM)

passivo del turismo, tipi e forme di turismo, sistema turistico integrato.

Course contents

Objectives: the course aims: to provide conceptual and methodological tools for examination of the regional markets (actual and / or potential) at all scales of intervention, from the local to the global; to understand the difficulty of the relationship between different cultures; to provide skills to operate in particular at a multilevel governance.

The course also aims to provide the basic knowledge for the promotion and enjoyment of the tourist regions according to an optical integrated tourism system through, in particular, the objectives of: to know, understand and be able to apply to tourist phenomena the basic concepts and the essential lines of geographic logic; know, understand and apply at least the near space, the theoretical references of Geography of tourism, know and understand the basic elements of an integrated tourist system

Teaching programme (summary): Geographic and market regions, spatial differentiation of market areas, aspects and problems of political and economic globalization, globalization and regionalization; regional governance; multi-level governance, governance in the UE. Basic concepts of tourism geography, in particular: towns and tourist regions, active and passive tourism, types and forms of tourism, integrated tourism system

Metodi didattici / Modalità e strumenti per l'erogazione dei contenuti:

Approccio principali: concettuale, regionale critico-applicativo

Strumenti principali: lezione frontale; costruzione, lettura e interpretazione di rappresentazione cartografiche, lavoro sul terreno (quando possibile)

Il corso prevede metodologie attive, con lavori di gruppo e prove scritte individuali, verifiche e valutazioni *in itinere*.

Teaching methods

Main approach: conceptual, regional, critical-applicative.

Main tools: lectures; building, reading and interpretation of cartographic representation; work on the ground (when possible).

The course includes active methodologies, with team works and individual written tests, verifications and evaluations in itinere.

Strumenti didattici di supporto (dispense, testi ecc.):

Testi, letture consigliate di riviste specializzate ma anche di quotidiani, rappresentazioni cartografiche

Teaching tools

Texts, recommended reading of magazines but also of newspapers, cartographic representations.



Università degli Studi della Basilicata

Dipartimento di Culture Europee e del Mediterraneo:
Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali
(DiCEM)

Bibliografia di riferimento:

DEMATTEIS G., LANZA C. e NANO F., VANOLO A., *Geografia dell'economia mondiale*, Novara, UTET, 2010 (in part. la regione geografica, globalizzazione e regionalizzazione del commercio internazionale, la dimensione urbana).

SCARPELLI L. (a cura di), *Organizzazione del territorio e governance multilivello*, Bologna, Pàtron, 2009 (in part.: GEMMITI R., CONTI PUORGER A., “Governance, governance, sussidiarietà e territorio”, pp. 13-46; GEMMITI R., “La governance nella pianificazione spaziale europea”, pp. 47-80; COLETTI R., “La cooperazione transfrontaliera in Europa come strumento di governance multilivello delle aree di frontiera”, pp. 81-111; CELATA F. e FARDELLI D., “Partizioni del territorio, sviluppo locale e governance multilivello”, pp. 113-143; La governance multilivello e le politiche migratorie: il livello locale, pp. 181-210).

INNOCENTI P., *Geografia del turismo*, Roma Carocci, 2009 (in part. pp. 21-74; 113-198).

LOZATO-GIOTART J.-P., *Geografia del turismo. Dallo spazio consumato allo spazio gestito*, Milano, Hoepli, 2012 (in part. pp. 55-98).

Readings/Bibliography

DEMATTEIS G., LANZA C. e NANO F., VANOLO A., *Geografia dell'economia mondiale*, Novara, UTET, 2010 (in part. la regione geografica, globalizzazione e regionalizzazione del commercio internazionale, la dimensione urbana).

SCARPELLI L. (a cura di), *Organizzazione del territorio e governance multilivello*, Bologna, Pàtron, 2009 (in part.: GEMMITI R., CONTI PUORGER A., “Governance, governance, sussidiarietà e territorio”, pp. 13-46; GEMMITI R., “La governance nella pianificazione spaziale europea”, pp. 47-80; COLETTI R., “La cooperazione transfrontaliera in Europa come strumento di governance multilivello delle aree di frontiera”, pp. 81-111; CELATA F. e FARDELLI D., “Partizioni del territorio, sviluppo locale e governance multilivello”, pp. 113-143; La governance multilivello e le politiche migratorie: il livello locale, pp. 181-210).

INNOCENTI P., *Geografia del turismo*, Roma Carocci, 2009 (in part. pp. 21-74; 113-198).

LOZATO-GIOTART J.-P., *Geografia del turismo. Dallo spazio consumato allo spazio gestito*, Milano, Hoepli, 2012 (in part. pp. 55-98).

Prerequisiti - Eventuali propedeuticità:

Non sono previsti prerequisiti

Knowledges/Exames required on entry:

There are no prerequisites

Modalità di frequenza:

Partecipazione attiva alle lezioni in aula durante le ore calendarizzate

Attendance (compulsory – free):



Università degli Studi della Basilicata

Dipartimento di Culture Europee e del Mediterraneo:
Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali
(DiCEM)

Active participation in the classroom during the hours provided for in the calendar

Risultati di apprendimento previsti:

Lo studente deve conoscere e saper applicare chiavi di lettura e interpretazione del territorio alle diverse scale, dallo spazio vicino al lontano; conoscere, comprendere e saper utilizzare i principali approcci, metodologie e strumenti della ricerca geografico-economica; deve conoscere e saper applicare il concetto di regione geografica e di regione di mercato anche a livello cartografico; deve saper ragionare con logica multiscale; deve sapersi orientare nelle scelte economiche fra opzioni territoriali diverse e fra ambiti socio-culturali diversi; deve conoscere e saper applicare il concetto di organizzazione del territorio e di governante multilivello; conoscere, comprendere e saper applicare, anche in modo critico, l'approccio problematico a specifici ambiti territoriali utilizzando metodi e tecniche di studio dell'analisi e sintesi regionale.

Inoltre lo studente deve saper applicare alla geografia del turismo i concetti geografici sviluppati durante il corso; dovrà in particolare conoscere: caratteri dei territori turistici; il processo di sviluppo turistico; le conseguenze ed effetti indotti dal processo di sviluppo turistico; dovrà conoscere tipi e forme di spazi turistici; le direzioni dei flussi turistici e le mete turistiche; dovrà saper utilizzare carte topografiche e altre fonti di documentazione cartografica.

Learning outcomes

The student must become competent in the field of reading and interpreting regions at different scales spatial, from local to international; applying the main approaches, methodologies and tools of geographic and economic research; applying the concept of geographic region and of market region, also in cartographic language. He must be able to reason with multiscale logic in relation to different territorial and socio-cultural groups; understand and be able to apply, even critically, a problematic approach to specific geographical areas.

In addition, students must be able to apply to tourism geography geographical concepts developed during the course; must in particular know: characters of tourist areas; the tourism development process; the consequences and effects induced by the tourism development process; students will learn about the types and forms of tourist areas; recognize the directions of tourist flows and tourist destinations; be able to use topographic maps and other cartographic documentation sources.

Modalità di verifica della preparazione:

La verifica finale consiste in un colloquio orale e nella presentazione / discussione di una relazione individuale (max 3 cartelle dattiloscritte, comprensive di eventuale materiale documentario, quale carte, foto, grafici, disegni, tabelle ecc.), da consegnare al momento dell'esame, nella quale dimostri di saper applicare chiavi di lettura e interpretazione nonché procedimenti e metodi geografici a un caso concreto, ad esempio, un'analisi geografica (condotta anche attraverso il linguaggio iconico e cartografico) di una realtà locale, o lontana scelta opportunamente, e delle relazioni spaziali di attività economiche in particolare turistiche. L'esame inizierà con la discussione di tale prova scritta.

Assessment methods

Final assessment consists of an oral interview and presentation / discussion of an individual report (max 3000 typewritten characters, including documents such as cards, photos, graphics, tables, and



Università degli Studi della Basilicata

Dipartimento di Culture Europee e del Mediterraneo:
Architettura, Ambiente, Patrimoni Culturali
(DiCEM)

so on). Such project work, to be delivered at the time of the exam, has to relate to a concrete case study, for example, geographical analysis of a local or distant place appropriately selected, and a description and analysis of spatial relationships of economic activities. The examination will begin with a discussion of the project work.