

Laurea Magistrale in Discipline Antropologiche e Geografiche

A.A. 2018-2019

Antropologia dei processi culturali e comunicativi

Prof. Eugenio Imbriani

Programma Corso

Semestre primo

Crediti 6

1 Presentazione e obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire una formazione che consenta di orientarsi tra i temi e le questioni metodologiche che riguardano la disciplina. Finalità e obiettivi del corso sono coerenti con il DM Fedeli, relativo all'acquisizione dei 24 cfu per il percorso FIT

Bibliografia:

U. Fabietti, *Elementi di antropologia culturale*, Milano, Mondadori, 2015

E. Imbriani, *Sull'ironia antropologica*, Bari, Progedit, 2014

2. Conoscenze e abilità da acquisire:

dimestichezza con terminologia e concetti della disciplina, conoscenza dei temi fondamentali e delle questioni metodologiche

Contenuti: temi della ricerca antropologica nel mondo attuale: relazioni tra locale e globale, trasformazioni sociali, approfondimento di alcune tematiche con la lettura di monografie antropologiche ed etnografiche.

3. Prerequisiti

Si presume che gli studenti abbiano già acquisito nella triennale una preparazione adeguata nel campo degli studi sociali e abbiano dimestichezza con alcuni fondamentali concetti della disciplina

4. Docenti coinvolti nel modulo didattico

Con il docente titolare collaborerà il prof. Donato Martucci

5. Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni

Il corso avrà essenzialmente un andamento seminariale

6. Materiale didattico

Volumi, illustrazioni di fonti, proiezione e ascolto di documenti audiovisivi

7. Modalità di valutazione degli studenti

Interrogazione orale, discussione sugli argomenti affrontati durante le lezioni e presenti nel programma di studio

8. Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema ESSE3. Per quanto riguarda le date degli appelli si rimanda al calendario ufficiale della facoltà, le date verranno stabilite sulla base delle esigenze organizzative dei corsi.