

Comunicazione Pubblica e Istituzionale

De Rosa

Programma dettagliato:

Obiettivo formativo del corso è quello di trasferire agli studenti le necessarie competenze specialistiche per un utile inserimento nel mondo del lavoro, nella fattispecie occupandosi della comunicazione delle pubbliche amministrazioni. L'approfondita conoscenza delle trasformazioni che l'hanno attraversata - sia per effetto delle riforme istituzionali sia per effetto dell'introduzione delle nuove tecnologie - risulta basilare per una comprensione dei processi comunicativi sul lungo periodo.

Il corso è strutturato in tre parti. La prima fornisce un inquadramento teorico della disciplina illustrando concetti ed approcci di analisi. Sono quindi individuati attori, strumenti e metodologie della comunicazione pubblica. Si analizzano infine i contesti politici ed istituzionali nei quali sono maturate le più rilevanti innovazioni amministrative e tecnologiche. Il corso si conclude con una attività extra di redazione di un piano di comunicazione a cui gli studenti possono scegliere liberamente di partecipare. Ai partecipanti è richiesto un notevole impegno in termini di tempo e dedizione.

Testi consigliati:

De Rosa, R., Cittadini digitali - L'agire politico al tempo dei social media, Apogeo, 2014

Formez, Corso multimediale - **La comunicazione nella pubblica amministrazione, più allegati**: Scaricabile gratuitamente

M. Levi, **Il piano di comunicazione nelle amministrazioni pubbliche**, Cantieri, Scaricabile gratuitamente

Note:

Attenzione, il testo Formez è stato rivisitato da me e integrato da alcuni allegati. Lo studio si intende completo del testo e dei suoi allegati