

ANNO ACCADEMICO: 2019-2020

INSEGNAMENTO/MODULO: BUSINESS PLAN PER LE IMPRESE AGRICOLE E ALIMENTARI

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA: CORSO A SCELTA

DOCENTE: ADELE COPPOLA

e-mail: coppola@unina.it

sito web:

telefono:

cell. di servizio (facoltativo):

Lingua di insegnamento: ITALIANO

<b>n. CFU:</b> 6 (5 lezioni +1 esercitazione)	<b>n. ore:</b> 56 40 ORE LEZIONI 16 ORE ESERCITAZIONI	<b>Sede:</b> Potenza <b>Scuola:</b> SAFE <b>CdS:</b> LM Scienze e Tecnologie Alimentar	Semestre: I
---	---	--	-------------

#### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Il corso tratta gli argomenti legati alla stesura di un piano d'impresa con riferimento in particolare alle imprese che operano nel settore agroalimentare. L'obiettivo è quello di fornire agli studenti le conoscenze di base necessarie per la redazione di un piano di impresa e per l'analisi della fattibilità economico finanziaria di un progetto. In particolare il corso contribuirà ai seguenti risultati di apprendimento:

- **Conoscenza e capacità di comprensione:** acquisizione delle conoscenze di base necessarie per la redazione di un piano economico-finanziario e per l'analisi di convenienza di un progetto di investimento con particolare riferimento alle imprese agricole e di trasformazione alimentare
- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione:** capacità di identificare i nessi causali tra decisioni aziendali e aspetti economico-finanziari, di valutare la fattibilità economico-finanziaria di un progetto, di redigere un business plan, di utilizzare l'applicativo *Business Plan on Line* di ISMEA.
- **Autonomia di giudizio:** capacità di valutare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale di un'iniziativa imprenditoriale
- **Abilità comunicative:** capacità di presentare l'idea imprenditoriale ai propri interlocutori, in modo chiaro e compiuto, di comunicare gli aspetti essenziali del progetto di impresa e di comunicare in maniera semplice i risultati economici delle scelte individuate nel business plan.
- **Capacità di apprendimento:** conoscere e saper utilizzare i principali testi di riferimento e le fonti bibliografiche scientifiche per il costante aggiornamento scientifico e culturale personale e conoscere e saper utilizzare le banche dati ufficiali per predisporre un'analisi di mercato e uno studio di impresa.

**PREREQUISITI:** E' necessario possedere le seguenti conoscenze:

- Concetti di base su domanda e offerta di mercato
- Nozioni di matematica finanziaria

#### CONTENUTI DEL CORSO

- 1. Obiettivi e contenuti del Business Plan (2 ore)**
  - Perché fare un Business Plan
  - La struttura del Business Plan
- 2. L'analisi del mercato e della concorrenza (8 ore)**
  - L'analisi della domanda
  - L'analisi del settore: la concorrenza
- 3. La struttura economico-finanziaria dell'impresa (8 ore + 4 ore di esercitazione)**
  - Il conto economico
  - Lo stato patrimoniale
  - Gli indicatori aziendali

---

---

**4. L'equilibrio dell'impresa (8 ore)**

- Il fabbisogno finanziario
- La correlazione tra fabbisogno finanziario e copertura: l'analisi della struttura fonti-impieghi
- La copertura del fabbisogno finanziario attraverso le fonti interne
- La dinamica finanziaria: i flussi di cassa generati dalla gestione

**5. Analisi e valutazione degli investimenti (8 ore + 4 ore di esercitazione)**

- Il piano di ammortamento
- L'analisi di convenienza di un investimento

**6. Il Business Plan on Line di ISMEA (6 ore + 8 ore di esercitazione)**

---

---

**METODI DIDATTICI**

Il corso prevede 56 ore di didattica tra lezioni ed esercitazioni. In particolare sono previste 40 ore di lezione in aula e 16 ore di esercitazioni guidate in laboratorio informatico.

---

---

**MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

La prova finale ha lo scopo di verificare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. Essa si baserà sulla presentazione di un progetto di impresa elaborato dallo studente.

La valutazione della preparazione degli studenti si baserà sulla capacità di analisi del mercato e di analisi di bilancio e sulla capacità di valutazione delle relazioni tra scelte progettuali e aspetti economico-finanziari.

L'esito dell'esame sarà basato anche sulla frequenza al corso e sul livello di partecipazione attiva alle lezioni.

---

---

**TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE**

Il materiale didattico di riferimento è costituito da testi di riferimento, integrati con materiale didattico prodotto dal docente fornito agli studenti mediante condivisione in una cartella web condivisa. I testi consigliati sono i seguenti:

"Il Business Plan", di A. Borello, McGraw-Hill

"Economia dell'impresa", Beretta Zanoni A. e B. Campedelli, Il Mulino

---

---

**METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI**

Durante la prima lezione, saranno illustrati i contenuti, l'organizzazione del corso e la procedura di valutazione. Il materiale didattico (es. slides, esercizi) sarà messo a disposizione degli studenti utilizzando il sito docente. Tutta l'attività d'aula mirerà al coinvolgimento e alla partecipazione attiva degli studenti.

Orario di ricevimento:

Lunedì ore 15-17 e Giovedì ore 11-13 presso SAFE, 4 ° piano, costruzione 2A, Macchia Romana Campus

Gli studenti possono anche comunicare con il docente via e-mail

---

---

**DATE DI ESAME PREVISTE<sup>1</sup>**

10/2/2020, 9/3/2020, 6/4/2020, 18/5/2020, 15/6/2020, 13/7/2019, 7/9/2020, 12/10/2019, 11/11/2020, 14/12/2020, 18/1/2021

---

---

**COMMISSIONE D'ESAME**

Adele Coppola (Presidente), Mario Cozzi (Componente ), Gabriella Nicastro (Componente).

---

SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI    SI     NO

---

<sup>1</sup> Potrebbero subire variazioni: consultare la pagina web del docente o della Scuola per eventuali aggiornamenti