

ANNO ACCADEMICO: 2018-2019

INSEGNAMENTO: **Economia Agraria**

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA:

Base

DOCENTE: Biagio Perretti

e-mail: biagio.perretti@unibas.it

sito web:

telefono: 0971205430

cell. di servizio

Lingua di insegnamento: Italiano

n. CFU:

Lezione frontale 8

Esercitazione 1

n. ore:

lezione frontale 64

esercitazione 16

Sede: Potenza

Dipartimento/Scuola: SAFE

CdS: Tecnologia Agraria

Anno Secondo

Semestre: primo

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Il corso intende fornire agli studenti le conoscenze teoriche ed operative di base sulla economia agraria e sulla gestione economica della impresa agraria.

I risultati dell'apprendimento consistono: nella capacità di raccogliere ed analizzare informazioni economiche sul settore agricolo e sui suoi comparti, al fine di elaborare strategie e decisioni imprenditoriali. Nella capacità di analizzare i risultati economici e finanziari della azienda agraria, i costi di produzione e la loro relazione con i ricavi. Nella capacità di analizzare la struttura e la dinamica dei mercati agroalimentari, ai fini della elaborazione di decisioni e di strategie di commercializzazione dei prodotti agricoli.

Obiettivi formativi:

La capacità di ricercare, organizzare ed analizzare le informazioni sarà posta al centro della attività formativa.

La parte teorica sarà accompagnata da esercitazioni pratiche su casi di studio e su simulazioni di casi aziendali

Sarà anche promossa e strutturata la capacità di lavorare in gruppo, mediante il lavoro in classe e quello autonomo, con esercitazioni pratiche e sul campo.

Conoscenza e capacità di comprensione: Sarà sviluppata la conoscenza della terminologia e dei concetti di base della economia agraria, della economia della azienda agraria, e dei mercati agroalimentari. Saranno fornite le chiavi interpretative della terminologia statistica sulla struttura dell'economia agraria e dei mercati agroalimentari, nelle fonti Italiane ed Europee di informazione. Sarà sviluppata la conoscenza del bilancio della azienda agraria e dei principali schemi di analisi dei costi economici delle produzioni agricole. Sarà infine sviluppata la conoscenza della struttura e della dinamica dei mercati e delle filiere agroalimentari, delle principali forme di concorrenza e le relazioni col mercato dell'azienda agraria.

Applicazione delle conoscenze e capacità di comprensione: Sarà sviluppata la capacità di usare le conoscenze acquisite per ricercare organizzare e analizzare le informazioni alle varie attività dell'imprenditore agricolo e del tecnico agronomo. Sarà sviluppata la capacità di comprensione delle informazioni contenute in rapporti tecnici, studi statistici ed economici, analisi strutturali del settore e dei comparti agricoli.

Capacità di scegliere e giudicare (autonomia di giudizio): Sarà promossa la capacità di elaborare autonomamente scelte tecniche ed imprenditoriali sulla base di scenari diversi e non codificati. La capacità di scegliere e di decidere mediante la analisi delle informazioni disponibili e dei costi e benefici attesi dalle alternative disponibili. Saranno sviluppate le capacità nelle decisioni di investimento, pianificazione di breve termine della produzione agricola, decisioni di di commercializzazione, nel tempo, nello spazio, nella forma. Sarà anche promossa la capacità di analizzare e valutare le scelte fatte, e di introdurre aggiustamenti progressivi necessari.

Capacità di comunicazione: Sarà sviluppata la capacità di comunicare in forma scritta e orale le analisi, le decisioni gestionali e le strategie elaborate, nei formati e con il linguaggio tecnico appropriato. Capacità di elaborare analisi territoriali e settoriali su sistemi agricoli, analisi dei risultati economici e finanziari aziendali, dei costi di produzione.

Analisi dei sistemi di commercializzazione e distribuzione dei prodotti agricoli. Analisi di investimenti produttivi, e della fattibilità economica.

Capacità di apprendere: In ogni parte del corso saranno fornite le conoscenze sulle fonti, sui metadati statistici, sulle tecniche e sulle metodologie per la raccolta delle conoscenze e delle informazioni sui temi trattati, in modo da sviluppare la capacità apprendimento autonomo, in particolare sugli aspetti della struttura del settore agricolo, sui mercati agroalimentari, e sulla gestione economica della azienda agraria.

PREREQUISITI.

Si richiede:

una buona capacità di comprensione, analisi e sintesi di rapporti tecnici economico agrari.

Buona capacità di espressione e comunicazione in forma scritta ed orale, in Italiano.

Buona padronanza della aritmetica ed algebra elementare per la comprensione di informazioni di statistica descrittiva e di contabilità.

CONTENUTI DEL CORSO

CFU 1- Il settore agricolo in Italia. Struttura settoriale e territoriale.

- La struttura territoriale e settoriale dell'agricoltura Italiana: Agricoltura Continentale e Mediterranea. Agricoltura di montagna e di pianura. Coltivazioni erbacee ed arboree. La zootecnia.
- Il numero delle aziende e la loro dimensione. Impresa agricola e azienda agricola.
- Le forme di impresa in agricoltura. Imprese individuali e imprese collettive.
- Il lavoro in agricoltura

CFU 2 -Classificazione dei fattori produttivi impiegati dall'impresa agricola

- Classificazioni dei fattori produttivi usati dall'impresa agricola.
- Il capitale nell'analisi economica dell'azienda agraria.
- Il Capitale Fondiario, il Capitale di Esercizio.
- Il lavoro.

CFU 3- La misura dei risultati economici nell'impresa agricola secondo l'approccio del bilancio civilistico

- Il Bilancio Economico Riclassificato.
- Lo Stato Patrimoniale.
- Il Conto Economico.

CFU 4 - Tasse, Imposte e Contributi in Agricoltura

- L'Imposta sul valore Aggiunto in Agricoltura
- Le imposte sui redditi agricoli ed i regimi speciali.
- Le imposte sul capitale fondiario

CFU 5 L'analisi dei costi della azienda agricola.

- Il processo produttivo ed i fattori fissi e variabili
- I costi delle produzioni annuali
- I costi delle colture poliennali

CFU 6 L'analisi degli investimenti in agricoltura

- I costi di investimento e di gestione.
 - I costi delle colture poliennali
 - I costi delle produzioni zootecniche
-

CFU 7 - **L'impresa agricola ed il mercato. La concorrenza e le forme di mercato in agricoltura**

- Le forme di mercato nel sistema agroalimentare.
- Strategie di commercializzazione nelle diverse forme di mercato
- I marchi di qualità come strumento di controllo della concorrenza

CFU 8 - **Le filiere agroalimentari, ruolo e strategie delle imprese agricole.**

- Le filiere agroalimentari caratteristiche strutturali.
- L'impresa agricola nelle filiere agroalimentari.
- I Sistemi di vendita nelle filiere. Punti di forza e debolezza dell'impresa agricola.

CFU 9 –Esercitazioni - **Analisi di un caso aziendale agricolo.**

- Analisi strutturale e gestionale di un caso aziendale
- Analisi dei costi e del bilancio
- Simulazione di scelte aziendali e verifica dei risultati attesi

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Gli studenti che frequentano il corso saranno valutati con una procedura che comprende tre tipi di prove.

8 Esercizi a Casa: Questionari con domande aperte sugli argomenti del corso. (20% del voto finale)

3 Test in Classe. Uno alla fine del terzo credito, uno alla fine della sesto credito, uno finale. (60% del voto finale)

1 prova orale finale (20% del voto finale)

Per poter accedere a questa valutazione tutte le prove sono obbligatorie. In casi di assenza per forza maggiore, documentata e sporadica, saranno organizzate prove di recupero.

Gli studenti che non frequentano saranno valutati mediante una prova orale, nella quale i candidati dovranno rispondere a quesiti su tutte le parti del programma, eventualmente risolvendo esercizi proposti dal docente.

TESTI DI RIFERIMENTO E DI APPROFONDIMENTO, MATERIALE DIDATTICO ON-LINE

- 1- Gabriele Dono (2015) Dispense di Economia dell'Azienda Agraria e dei Mercati. Dipartimento Di Scienze E Tecnologie Per L'agricoltura, Le Foreste, La Natura E L'energia DAFNE Università della Tuscia Viterbo.
- 2- Caterina Dell'erba (2015) L'IVA e Regime Fiscale in Agricoltura. E-Book Serie Fisco e Tasse Maggioli Editore
- 3- A.Foglio,(2007) Il Marketing Agro-alimentare, Mercato e strategie di Commercializzazione di Franco Angeli. Editore, Milano.

METODI E MODALITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

Le lezioni sono svolte con metodo fortemente interattivo. La discussione degli esercizi per casa offre opportunità di interazione con i singoli studenti sui temi del corso, permettendo il monitoraggio continuo dell'apprendimento e l'autoverifica da parte degli stessi studenti. Il colloquio individuale con il docente permette di risolvere problematiche didattiche particolari.

L'orario di ricevimento degli studenti è il seguente:

Martedì 17-18 Mercoledì 17 18 Giovedì 17-18.

DATE DI ESAME PREVISTE¹

22/1/2019, 19/02/2019, 26/3/2019, 16/4/2019, 28/5/2019, 25/6/2019, 23/7/2019, 24/09/2019, 22/10/2019,
05/11/2019, 20/12/2019

SEMINARI DI ESPERTI ESTERNI SI NO

ALTRE INFORMAZIONI

COMMISSIONE ESAMI : Membri: Prof. Severino Romano ; Prof Mario Cozzi

¹ Potrebbero subire variazioni: consultare la pagina web del docente o del Dipartimento/Scuola per eventuali aggiornamenti